



Caso práctico: Crear Spot para TV: Generar música, efectos de sonido y voz en off



01 Diseñar el audio completo del spot

Elementos clave del audio en un spot de TV

El diseño sonoro de un spot combina música, efectos y voz en off. Cada elemento cumple una función específica y se coordina con las escenas.

Música como base emocional del anuncio

La música marca el tono emocional, el ritmo y la energía del spot. Con **Suno** se pueden generar canciones originales, tanto **instrumentales** como con voz, ajustadas al contexto publicitario.

La herramienta permite seleccionar el **estilo** (por ejemplo, "épico para un comercial") e indicar si se desea solo instrumental. Suno genera varias versiones a partir del mismo prompt y ofrece una **librería de ejemplos** que sirve de inspiración para definir mejor la petición.

Es posible orientar la **duración** de la pista (por ejemplo, 30 segundos o 1 minuto) dentro de las capacidades del modelo. Incluso con la versión gratuita se pueden obtener resultados útiles para un spot, ajustando y regenerando hasta encontrar la opción adecuada.

Efectos de sonido sincronizados con las escenas

Los **efectos de sonido (FX)** refuerzan la narrativa visual y aportan realismo. Con **MyEdit** se generan clips de audio específicos en función de lo que ocurre en cada escena.

Algunos ejemplos de efectos útiles en un anuncio son:

- Piedras golpeándose para enfatizar acciones físicas o impactos.
- Sonido de una calculadora para escenas relacionadas con números, finanzas o análisis.
- Imprenta antigua para transmitir tradición, procesos manuales o documentación.
- Coches en la calle para ambientar escenas urbanas o de movimiento.

MyEdit funciona con un sistema de créditos: la versión gratuita permite generar un número limitado de audios al día y la versión de pago amplía esa capacidad.

Narración y voz en off con IA

La voz en off transmite el mensaje principal y guía la interpretación de las imágenes. Con ElevenLabs se pueden generar voces sintéticas a partir de un guion previamente preparado, por ejemplo un texto creado con ChatGPT y corregido manualmente.

La herramienta permite elegir entre distintas voces y estilos: desde una voz “muy de tráiler” y cinemática hasta registros más explicativos, profesionales o narrativos, como si se contara un cuento o un contenido para redes sociales.

Además, se puede configurar el idioma, el acento y el mood de la locución. Igual que en otras herramientas, existe un sistema de créditos y ciertas voces o ajustes avanzados solo están disponibles en planes de pago.

Flujo de trabajo para generar el audio del spot

Un flujo ordenado facilita coordinar música, efectos y voz en off para que cada elemento encaje con las escenas del anuncio.

1

Definir escenas y necesidades sonoras: Antes de crear audios, conviene listar las escenas del spot e indicar qué debe escucharse en cada una: música de fondo, efectos concretos y fragmentos de voz en off.

2

Generar la música base en Suno: Se formula un prompt que describa el estilo deseado (por ejemplo, “canción épica para un comercial de TV, solo instrumental”) y se selecciona la versión del modelo. Suno genera varias variantes que se pueden ir ajustando.

3

Diseñar la paleta de efectos en MyEdit: A partir del desglose de escenas, se redactan prompts concretos para cada efecto, como “piedras golpeándose”, “sonido de máquina calculadora” o “coches circulando por una calle urbana”. Cada clip se descarga por separado y se organiza para el montaje.

4

Preparar y pulir el texto de la narración: Se parte de un texto preliminar, por ejemplo generado en ChatGPT, y se revisa para que encaje con la duración del spot, mantenga coherencia con las imágenes y utilice el tono deseado.

5

Crear la voz en off con ElevenLabs: Se copia el guion definitivo, se elige la voz más adecuada (por ejemplo, un tono de tráiler cinematográfico), se configura idioma, acento y mood (profesional, narrativo, para redes, etc.), y se generan las locuciones necesarias.

6

Escuchar el resultado e iterar: Una vez combinados música, efectos y voz en off, se revisa el conjunto. Si alguna parte no encaja en ritmo, tono o duración, se ajustan los prompts o se regeneran pistas hasta lograr un equilibrio satisfactorio.

Buenas prácticas al usar IA para audio

Al trabajar con Suno, MyEdit y ElevenLabs resulta clave adoptar ciertas pautas para obtener un diseño sonoro coherente y profesional.

Planificación por escenas

Partir de un listado detallado de escenas y acciones facilita decidir qué tipo de música, efecto o frase de narración corresponde a cada momento del spot.

Control de la duración

Incluir en el prompt indicaciones como “30 segundos” o “1 minuto” ayuda a que las pistas generadas encajen mejor con la longitud del anuncio.

Iteración y prueba de variantes

Las herramientas generan varias versiones a partir de un mismo prompt. Escuchar, comparar y modificar parámetros es esencial para afinar el resultado final.

Gestión consciente de créditos

Las versiones gratuitas de Suno, MyEdit y ElevenLabs funcionan con créditos y límites diarios, por lo que conviene priorizar las pruebas más relevantes.

Herramientas de IA utilizadas en el spot

Cada herramienta desempeña un papel específico en la creación del paisaje sonoro del anuncio, con configuraciones y limitaciones propias.

Herramienta	Uso principal en el spot	Configuración y particularidades
Suno	Generación de música original que define el tono, ritmo y energía del anuncio, tanto en formato instrumental como con voz.	Permite elegir el estilo (por ejemplo, épico para comercial), indicar si se desea solo instrumental, seleccionar la versión del modelo y orientar la duración. Genera varias versiones por prompt y dispone de una librería de ejemplos. Tiene versión gratuita con créditos limitados.
MyEdit	Creación de efectos de sonido (FX) específicos para acompañar acciones y ambientes de cada escena del spot.	Funciona mediante créditos e incluye una versión gratuita con un número limitado de audios diarios. Genera clips a partir de descripciones textuales como “piedras golpeándose” o “coches en la calle”, que se descargan y organizan para el montaje.
ElevenLabs	Producción de voz en off a partir de un guion escrito, simulando voces humanas en diferentes idiomas, acentos y estilos.	Permite elegir voz, idioma, acento y mood (profesional, narrativo, tipo cuento, redes sociales, etc.). Ofrece voces con carácter cinematográfico tipo tráiler. El sistema de créditos limita el uso en la versión gratuita y desbloquea más voces y opciones en planes de pago.



El diseño sonoro con IA se basa en iterar: definir bien el objetivo de cada pista, generar varias versiones y ajustar hasta que música, efectos y voz en off formen un conjunto coherente con las escenas del spot.



Creado por Victoria, AI Founderz Fellow, y aprobado por el equipo de Founderz.



Última actualización 5 de diciembre de 2025



Este documento fue originalmente generado por la IA y revisado por nuestro equipo humano. En Founderz, utilizamos la IA de forma responsable y transparente.